

2019 届毕业生 就业质量年度报告

吉林省经济管理干部学院

2019 年 12 月



2019 年，吉林省经济管理干部学院就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，落实立德树人根本任务，以“稳就业”为目标，努力实现毕业生多渠道、高质量充分就业。为全面反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，接受社会监督，深化教育教学改革，培养全面发展的高素质技术技能人才，编制《吉林省经济管理干部学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

本《报告》数据来源于学院就业办公系统和调查问卷，统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的就业率、规模、结构、毕业去向、就业流向等。

前言

吉林省经济管理干部学院是一所以管理学为主，多学科协调发展的，具有普通高等职业教育、高等学历继续教育、培训等多种办学资格的省属公办高校，是吉林省首批开展高等职业教育的院校之一，也是吉林省深化创新创业教育改革示范校、吉林省首批现代学徒制试点学校、教育部国防教育特色学校。建院六十多年来，学院秉承“同心思进、厚德强能”的院训院风，以服务区域发展为宗旨，以促进就业为导向，为社会培养了大批高素质技术技能型

人才,被誉为 “企业家的摇篮”。

学院现有院部、高新、前进 3 处校区；设有 8 个教学学院——经济管理学院、会计学院、建筑工程学院、文化旅游学院、机电工程学院、信息传媒学院、食品药品工程学院、应用技术学院；2 个基础教学学院（部）——马克思主义学院、公共教学部；还设有继续教育学院、创新创业学院、培训学院及东北亚合作研究院等教育培训科研机构。

学院拥有一支与人才培养体系相适应、教学与实践经验丰富、专兼结合、结构合理的高素质师资队伍。现有专任教师 319 人，其中教授、副教授 145 人、“双师型”教师 175 人、长白山技能名师 2 人、吉林省职业教育先进个人 1 人、吉林省有突出贡献的中青年专业技术人才 6 人、吉林省拔尖创新人才 3 人、省级教学名师 1 人、省级优秀教师 4 人、省级优秀教学团队 4 个，65%的教师拥有博士、硕士学位。

学院高职教育现开设了市场营销、旅游管理、会计、工程造价、大数据技术与应用、城市轨道交通运营管理、药品经营与管理、智能控制技术等 49 个专业。按照社会需求导向、特色专业引领的办学目标，形成了涵盖国家级试点专业、省级示范专业和特色专业、院级品牌专业的优质

专业体系。

学院注重学生职业能力和职业素质的培养。学生在国家和吉林省高职院校技能大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生金融精英挑战赛、全国电子商务运营技能大赛、全国职业院校“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛、全国青少年无线电测向锦标赛、世界技能大赛吉林省选拔赛等各类大赛中取得优异成绩，连续两届在吉林省“梦想杯”大学生创业大赛中获得特等奖。

学院不断提升学生创新创业和就业能力，以创业带动就业，建立了吉林省高校大学生创新创业基地，学院与钓鱼台国宾馆、上海迪士尼度假区、喜达屋集团、万豪国际酒店、好利来集团、北京古北水镇旅游有限公司、吉林省邮政速递物流有限公司、吉林省农村信用社、修正药业集团、纬创资通（昆山）有限公司、新星宇集团、一汽解放汽车有限公司、长春市轨道交通集团有限公司等国内外近 200 家大中型企业建立了长期的合作关系，形成了一批相对稳定的就业基地。近年来各专业毕业生最终就业率均达到 90%以上，专升本升学率 30%以上。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。学院将围绕吉林

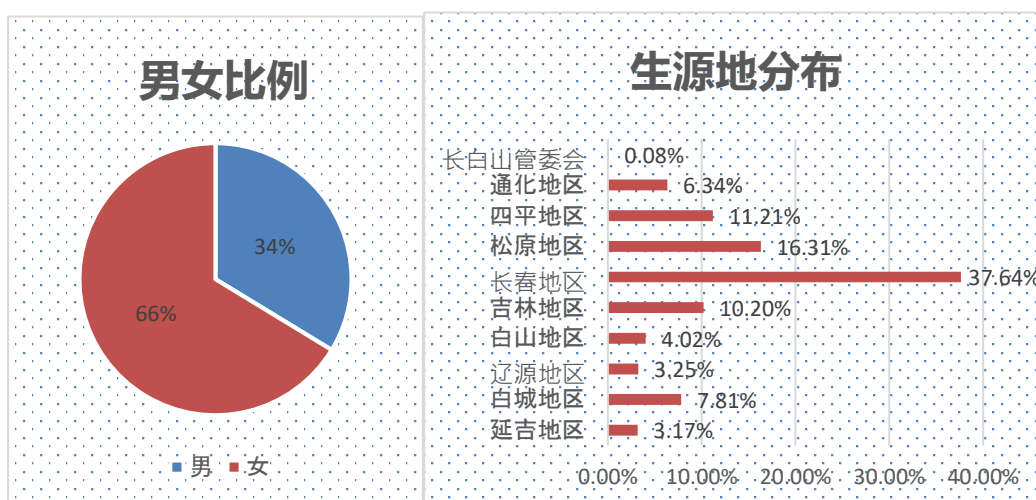
省优势产业、战略新兴产业和现代服务业发展需要，紧密对接行业企业人才需求，坚持创新发展、质量发展、安全发展、共享发展的道路，为吉林省区域经济与社会发展提供强有力的人才保障。

第一章 基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

生源 100%为省内，排前三位的生源地区是长春地区、松原地区、四平地区。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

全院共设七个二级分院 32 个专业,2019 届毕业生共 1,294 人。其中，男生 436 人，女生 858 人，男女生比例为

1:1.97。困难生 56 人，占毕业生总人数 4.33%。

(二) 院系及专业结构

毕业生共分布在七个二级分院 32 个专业。其中会计学院、经济管理学院、文化旅游学院毕业生人数较多，人数占比均在 15%以上。

序号	院系	人数	比例	专业	人数	比例
1	经济管理学院	257	19.86%	工商企业管理	60	4.64%
				物流管理	31	2.40%
				市场营销	51	3.94%
				互联网金融	22	1.70%
				报关与国际货运	26	2.01%
				国际经济与贸易	34	2.63%
				电子商务	33	2.55%

2	建筑工程 学院	127	9.8%	建筑装饰工程技术	36	2.78%
				建筑工程技术	19	1.47%
				工程造价	41	3.17%
				房地产经营与估价	1	0.08%
				园林工程技术	22	1.70%
				建设工程管理	8	0.62%
3	机电工程 学院	168	12.98%	机电一体化技术	13	1.00%
				机械制造及自动化	14	1.08%
				城市轨道交通运营管理	87	6.72%
				汽车运用与维修技术	25	1.93%
				汽车技术服务与营销	29	2.24%
4	信息传媒 学院	139	10.7%	计算机应用技术	55	4.25%
				广告设计与制作	40	3.09%
				软件技术	22	1.70%
				数字媒体应用技术	22	1.70%
5	文化旅游 学院	205	15.84%	航空服务	3	0.23%
				会展策划与管理	31	2.40%

				酒店管理	79	6.11%
				空中乘务	54	4.17%
				旅游管理	38	2.94%
6	会计学院	346	26.7%	会计	267	20.63%
				财务管理	79	6.11%
7	食品药品 工程学院	52	4.12%	食品营养与检测	16	1.24%
				食品质量与安全	18	1.39%
				食品加工技术	18	1.39%
总计		1294				100%

数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率

就业形式	人数	比例	就业率
单位就业	935	72.26%	82.84%
升学	134	10.36%	

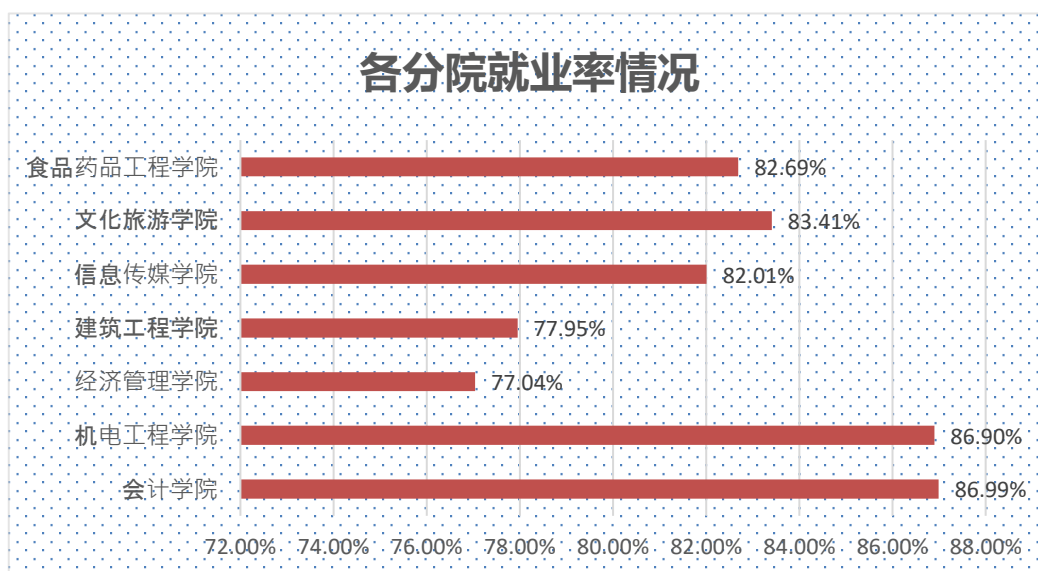
不就业拟升学	3	0.23%
未就业	219	16.92%
自主创业	3	0.22%

数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

（二）各二级分院/专业的就业率

1、各二级分院就业率

会计学院、机电工程学院、文化旅游学院就业率位居前三名，初次就业率均在 83%以上。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

2、各专业就业率

国际经济与贸易、汽车技术服务与管理、会展策划与管理三个专业初次就业率居前三位。

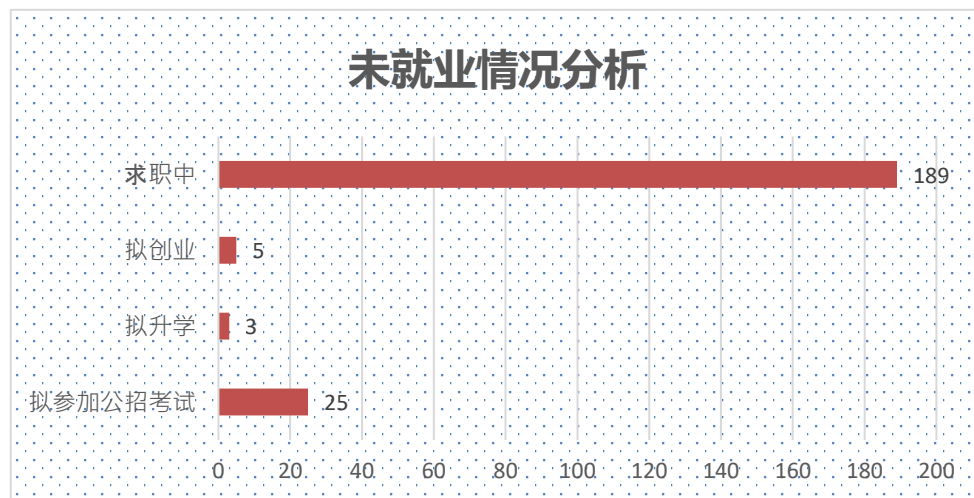
排名	专业名称	毕业生数 (人)	就业数 (人)	就业率 (%)
1	国际经济与贸易	34	34	100.00%
2	汽车技术服务与营销	29	29	100.00%
3	会展策划与管理	31	29	93.55%
4	广告设计与制作	40	37	92.50%
5	汽车运用与维修技术	25	23	92.00%
6	市场营销	51	46	90.20%
7	会计	267	234	87.64%
8	食品营养与检测	16	14	87.50%
9	园林工程技术	22	19	86.36%
10	机械制造及自动化	14	12	85.71%
11	酒店管理	79	67	84.81%
12	财务管理	79	67	84.81%
13	机电一体化技术	13	11	84.62%
14	空中乘务	54	45	83.33%
15	食品质量与安全	18	15	83.33%

16	互联网金融	22	18	81.82%
17	软件技术	22	18	81.82%
18	城市轨道交通运营管理	87	71	81.61%
19	计算机应用技术	55	44	80.00%
20	建筑工程技术	19	15	78.95%
21	工程造价	41	32	78.05%
22	建筑装饰工程技术	36	28	77.78%
23	食品加工技术	18	14	77.78%
24	旅游管理	38	28	73.68%
25	工商企业管理	60	42	70.00%
26	报关与国际货运	26	18	69.23%
27	数字媒体应用技术	22	15	68.18%
28	航空服务	3	2	66.67%
29	电子商务	33	21	63.64%
30	建设工程管理	8	5	62.50%
31	物流管理	31	19	61.29%
32	房地产经营与估价	1	0	0.00%

数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

（三）未就业情况分析

毕业生未就业的主要原因是正在求职中和拟参加公招考试。



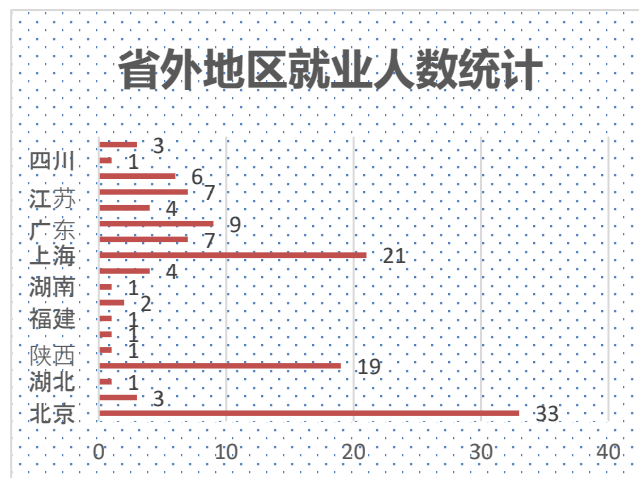
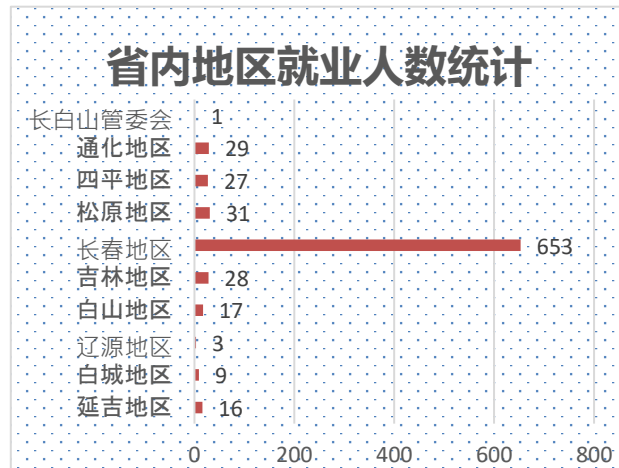
数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

三、就业流向

（一）单位就业

1、就业地区流向

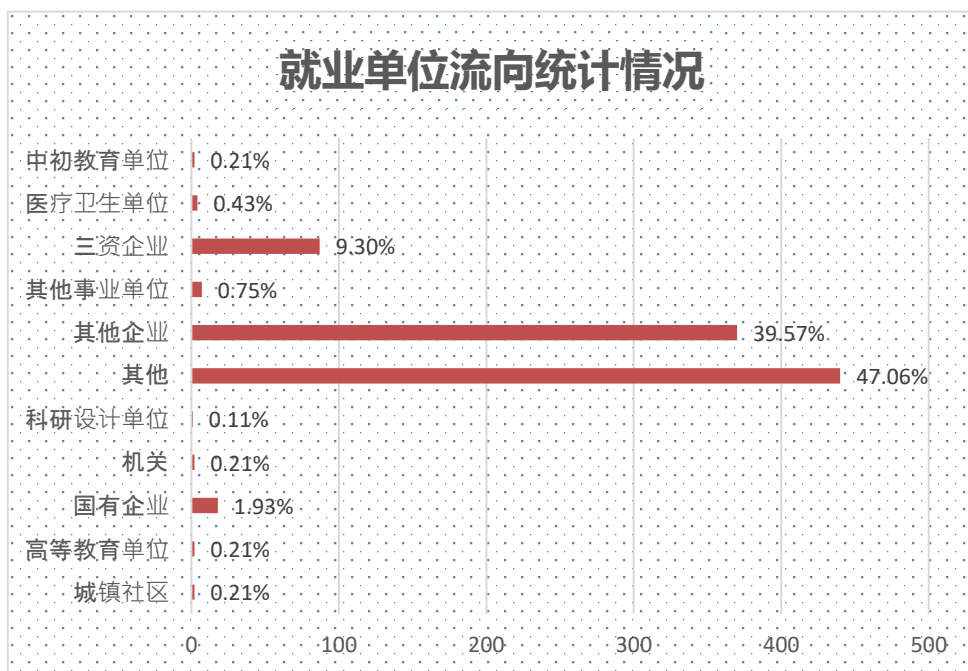
以省内就业并服务地方区域经济发展为主；省内就业主要流向长春市，省外就业主要流向北京、上海。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

2、就业单位流向

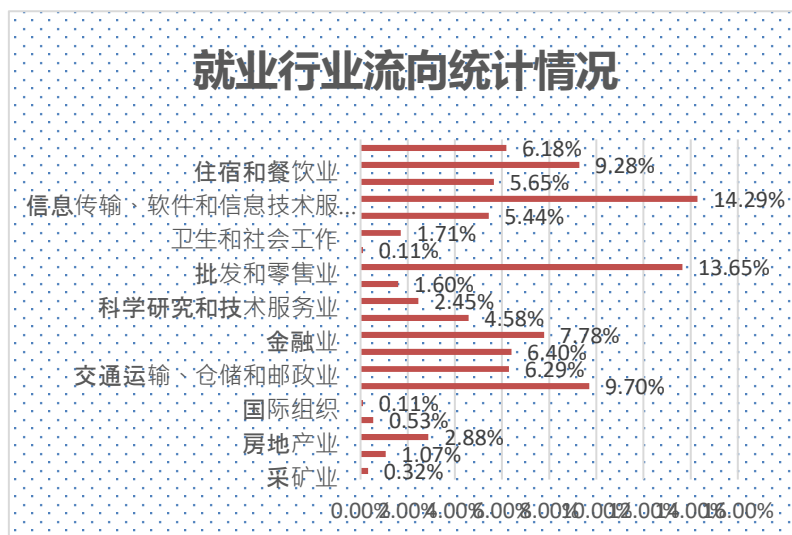
主要流向单位以其他类企业为主，其中民营企业占比最高，其次为三资企业和国有企业。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

3、就业行业流向

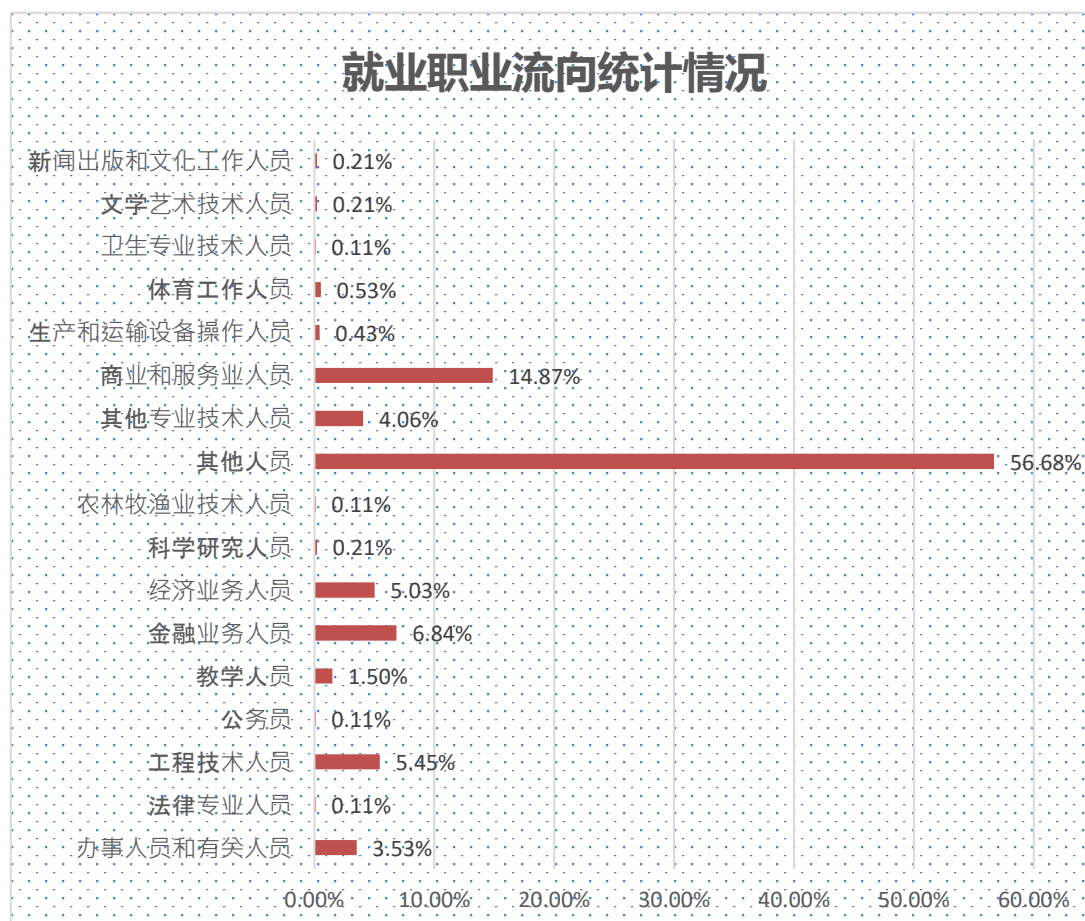
毕业生就业行业流向前三位是信息传输和软件信息技术服务业、批发和零售业及交通运输、仓储和邮政业。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

4、就业职业流向

毕业生就业职业主要为其他人员、商业和服务业人员、金融业务人员。



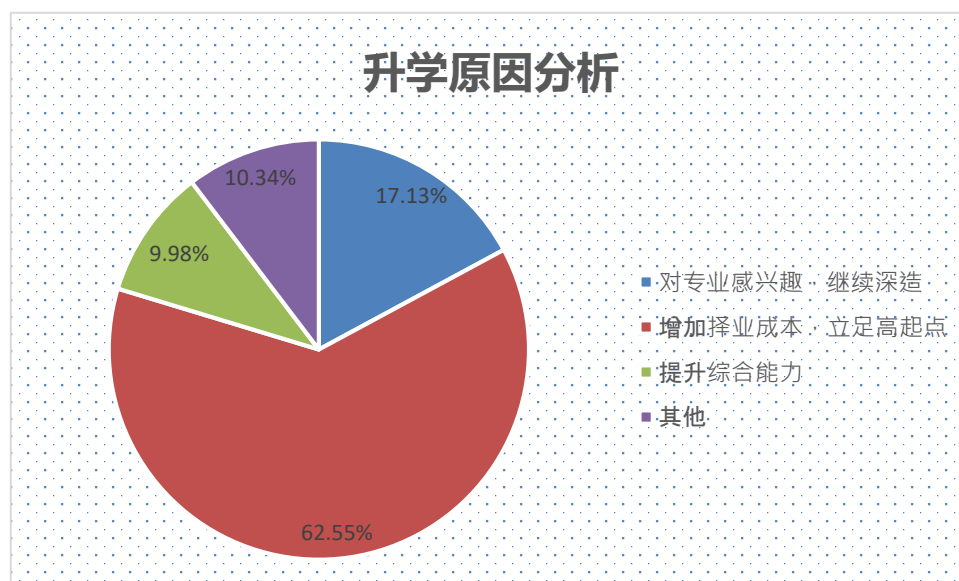
数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

(二) 升学

2019 届毕业生有 134 人继续升学,所占比例为 10.36%,同比增长 6.34%。

通过调查问卷发现，升学原因主要是即期就业不理想，

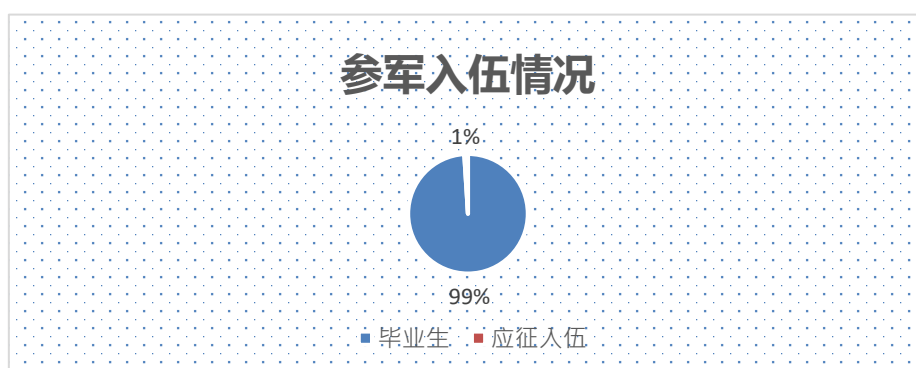
想通过提升学历层次提高就业质量。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

（三）参军入伍

学院倡导学生树立“投笔从戎、建功军营”的理想信念，积极鼓励参军入伍，投身国防事业。2019 届毕业生共 13 人参军入伍，占毕业生总人数的 1%。

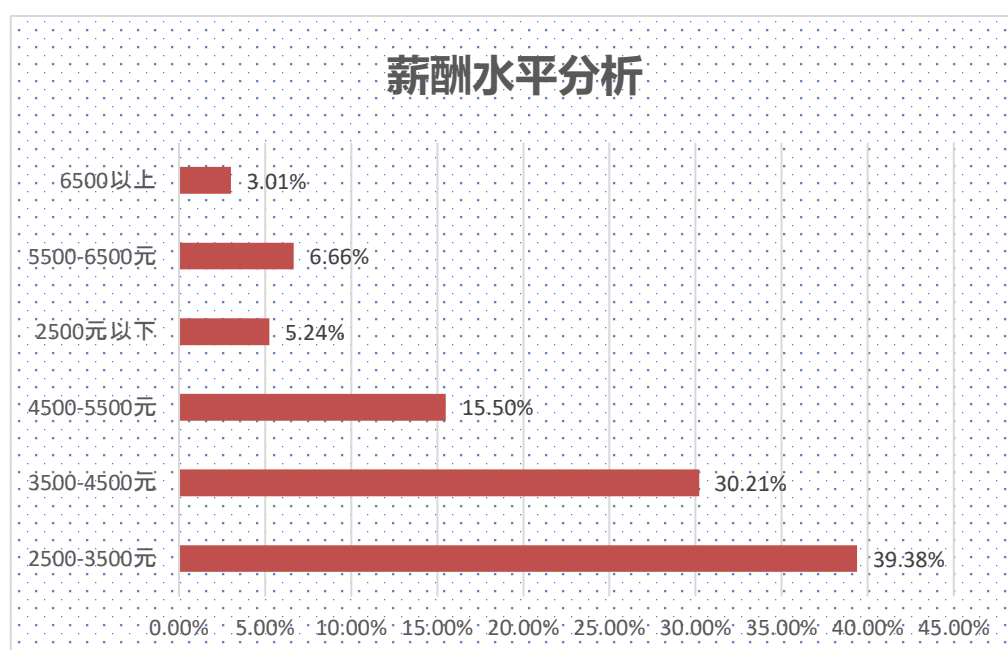


第二章 就业相关分析

通过对学院 2019 届毕业生就业质量调查发现,2019 届毕业生就业质量仍然是稳中增长。

一、薪酬水平

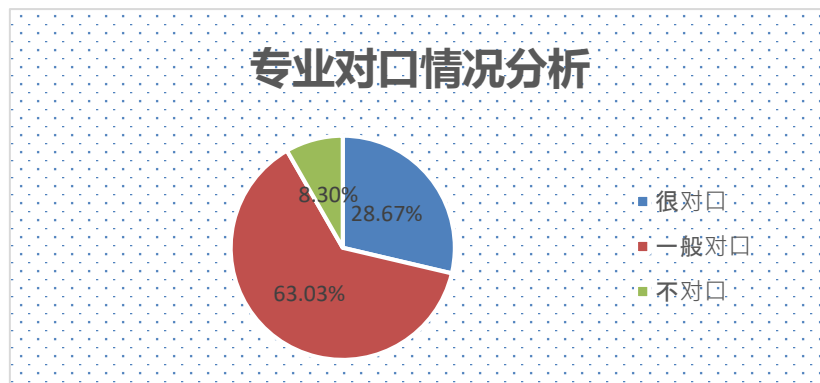
2019 届毕业生转正后的月均收入为 3,432 元;月薪在 2,500-3,500 元区间的毕业生较集中。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

二、专业对口度

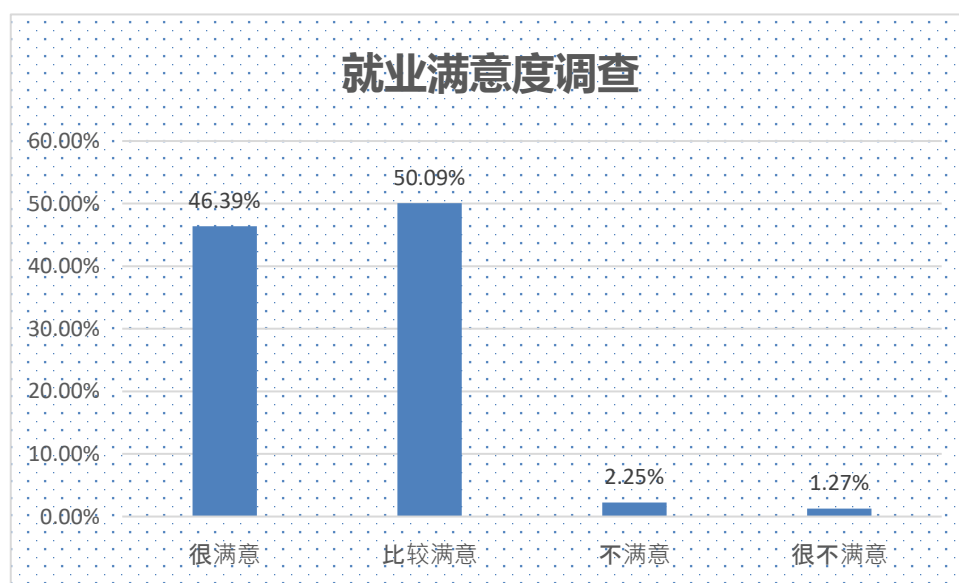
2019 届毕业生专业对口度为 91.7%。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

三、就业满意度

2019 届毕业生就业满意度为 96.48%。



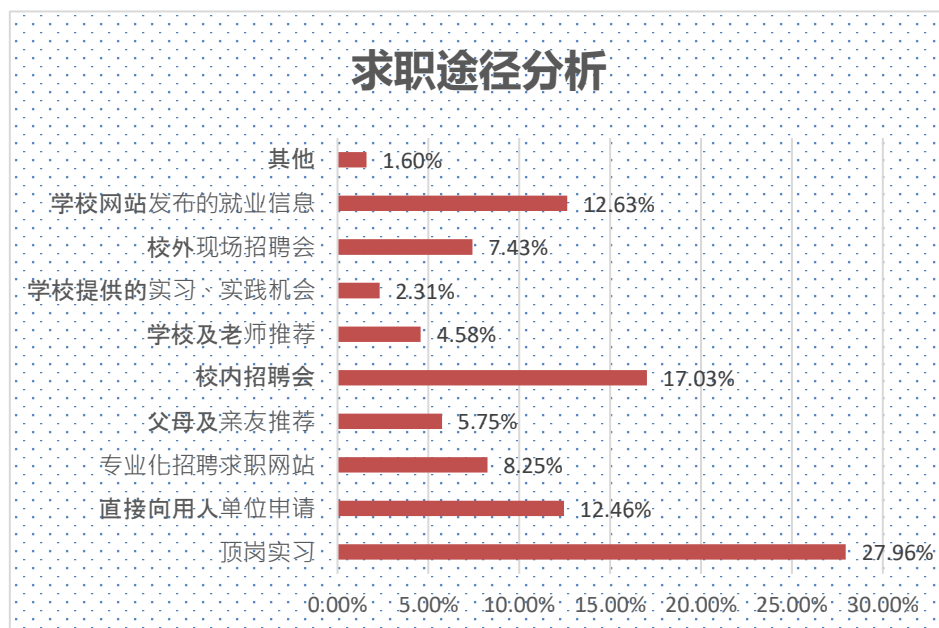
数据来源：吉林省经济管理干部学院就业调查问卷

四、求职分析

(一) 求职途径

2019 届毕业生主要通过学校途径落实工作，占就业人

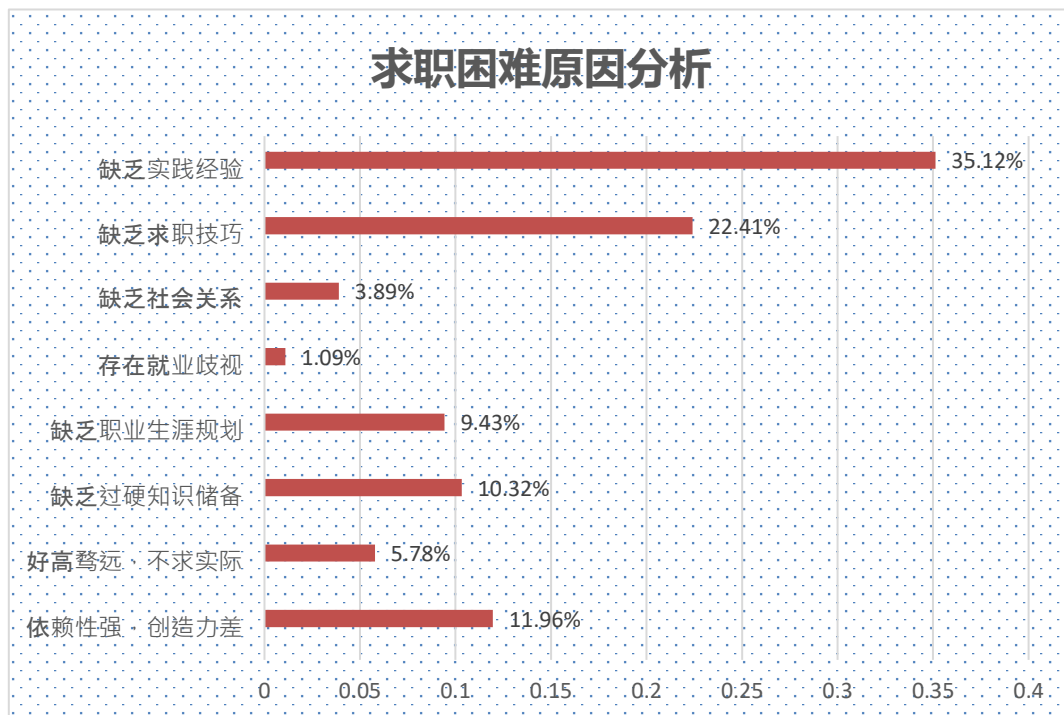
数的 57.62%，同比增长 4.54%。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业调查问卷

（二）求职困难

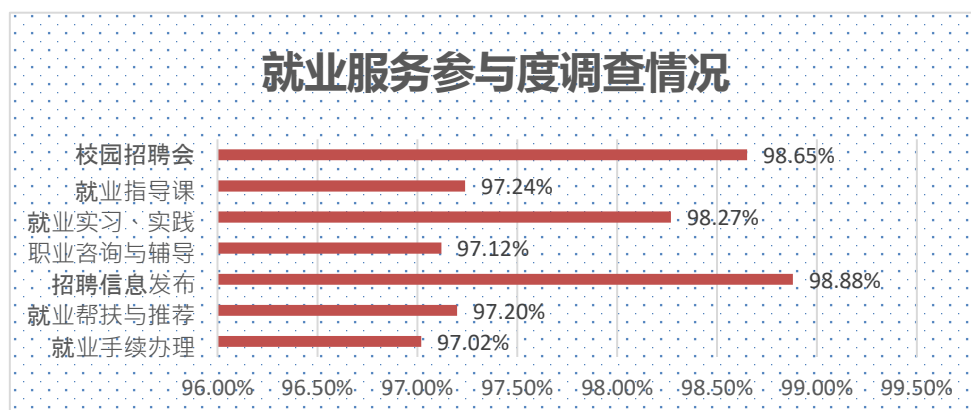
毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实战经验和求职技巧。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业调查问卷

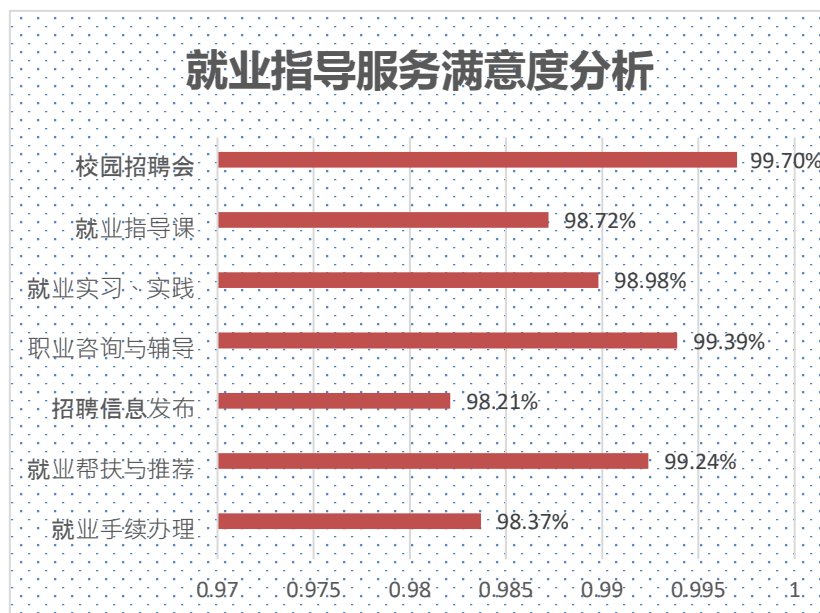
五、对就业指导服务的评价

毕业生对学院各项就业指导服务的参与度均在 97%以上, 其中参与度最高的三方面是招聘信息发布、校园招聘会、就业实习实践。



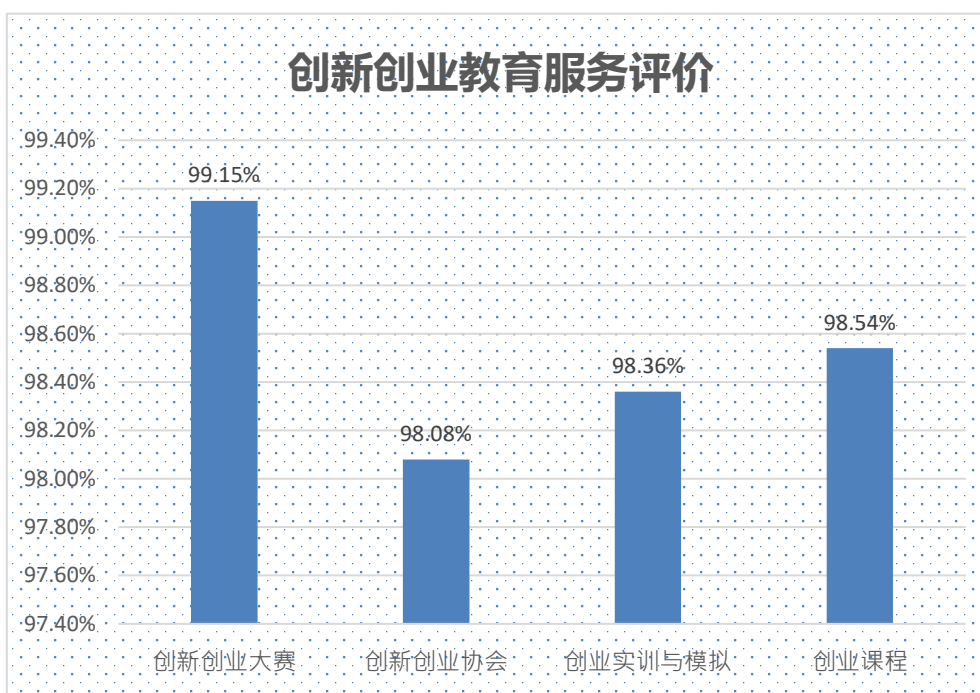
数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

毕业生对学院就业指导服务满意度均在 97%以上, 校园招聘、职业咨询与辅导、就业帮扶与推荐排前三名。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

毕业生对创业教育/指导服务的参与度均在 98%以上, 其中创新创业大赛参与度最高。

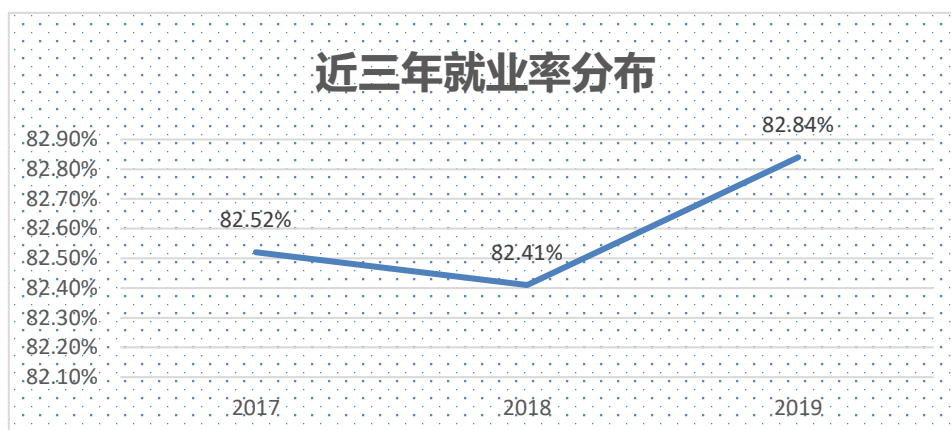


数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

第三章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

根据近几年毕业生就业状况，我院毕业生就业工作发展态势良好虽然在个别专业上出现细微变化，但总体形势基本保持稳定，就业率呈稳中向好的趋势。

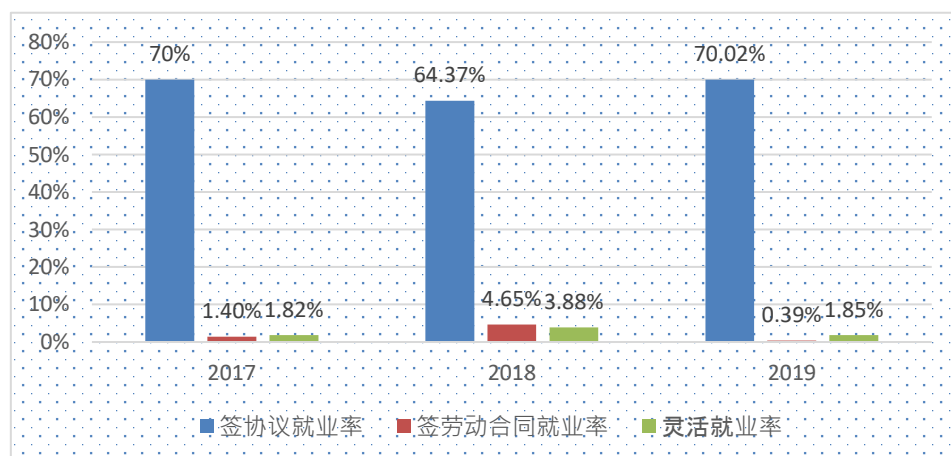


数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

二、就业形势变化趋势

随着我国经济形势的转型发展，学院重视与市场对接，不断调整人才培养方案，毕业生就业形式更加多样化、灵活化。

2017-2019 年签协议就业率均在 64%以上。



数据来源：吉林省经济管理干部学院就业办公系统

三、就业流向变化趋势

（一）服务地方经济仍然是主旋律

虽然我院多年来积极与省外用人单位合作，由于受生源100%为省内和学生就业心理等因素的影响，我们鼓励毕业生回馈家乡，属地就业，积极投身我省经济建设与社会发展。截止2019年8月31日，省内毕业生初次就业率达82.45%。

（二）国有企业就业率上升

近年来，毕业生到国有企业、事业单位就业率成上升趋势，今年我院毕业生到国有企业就业率同比增长2.5%，受“收入稳定、安于现状”等因素的影响较大。

（三）行业流向更加多元化

毕业生就业行业范围不断扩大，除建筑业、旅游业、汽车制造业、现代农业等就业比例保持不变，批发零售业增长明显，出现向现代服务业、文化产业、制药业、教育业等行业流动的趋势，逐步形成了多元化的格局。

第四章 就业工作举措

2019年，学院就业创业工作在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，在学院党委的正确领导下，认真贯彻落实党和国家关于促进大学生就业创业的有关精神，紧密

围绕学院重点工作，以提升就业创业竞争力为目标，以推进校企深度融合为抓手，以深挖就业市场资源和提升就业质量为重点，坚持和深化“一把手”工程，创新工作思路和方式方法，在就业指导、就业管理、就业服务、市场开发等方面取得了一定成绩，切实推动了我院毕业生的更加充分和高质量就业创业。

（一）加强领导，强化责任，在“一把手”上持续发力

学院党委高度重视就业创业工作，把就业工作放在事关学院生存发展的高度，实施“一把手”工程和校院两级管理。成立就业工作领导小组并全面负责毕业生就业工作，定期研究、部署、协调和督促相关部门及各分院做好相关工作；各分院负责就业工作的具体实施，形成了“领导主抓、部门统筹、全员参与”的总体格局。学院建立了一支在就业工作小组领导下、招生就业处协调下，各分院党总支书记和辅导员为骨干的结构合理、全员参与的就业工作团队，在充分满足毕业生多元化发展需求的同时，全力保障就业工作取得实效。

根据对校企合作单位、毕业生就业单位、就业市场情况的走访、研判，科学制定了“抓管理、强指导、助服务、促改革”这一总体思路，做到就业工作“全覆盖、无死角”。

（二）科学规划、明晰责任，就业管理规范化持续发力

1、完善规章制度，确保就业管理规范化运行。招生就业处结合学院实际情况制定《吉林省经济管理干部学院毕业生就业工作管理办法（试行）》和《吉林省经济管理干部学院就业管理工作手册》，切实维护毕业生和用人单位的合法权益，对于学院、招生就业处、各分院在就业管理 workflow、职责分工、责任、义务以及数据统计流程等方面都作出了详细的规定，使我院就业工作逐步科学化、系统化、规范化、高效化。

2、不断提高就业管理信息化水平，建立并完善各类《信息数据库》。指派专人及时更新、审核就业信息等数据，切实提高就业管理信息化水平；

3、针对困难群体进行精准帮扶，做到“暖心就业”。学院党委高度重视困难群体就业问题，院领导多次强调，要高度重视对困难群体的帮助，在提高就业技能的同时，保证他们充分就业。

（三）精心组织，分类实施，就业指导精细化持续发力

积极为学生提供形式多样、实用性强的就业指导服务。坚持以课堂教学为“主渠道”，以多种形式的就业指导服务为“二渠道”，针对学生的不同特点、不同专业开展有针对性的、个性化的就业指导，以“服务学生、提供舞台、超越

自我”为宗旨，切实提高求职技能，充分做好就业前的准备。

根据就业市场的不断变化和学生自身特点，我们实行“双对接”策略，即校外专家与学生直接对接、企业 HR 与学生直接对接。通过举办系列形式多样、内涵丰富活动，不但使学生尽早树立了就业意识、熟悉了求职流程、求职环境，学会了求职方法，提升了求职能力，而且体验企业文化，感受就业氛围，提高了就业指导工作的时效性。

（四）多措并举，抢占先机，就业市场高质量化持续发力

1、持续加强实习+就业基地一体化建设。学院以服务为宗旨，以就业为导向，充分利用学校、企业在资源上的各自优势，从本质上解决学校教育和社会需求脱节的问题，在不断提高学生就业竞争力的同时，也是起到了对就业的拉动、衍生作用，充分发挥实习-培养-就业的联动效应，直接解决部分学生就业。

2、积极开展、组织各类别校园活动和网上招聘活动，打造立体化就业市场。学院坚持以小型专场招聘会为主、线上招聘为辅，以就业招聘活动月为依托，以兄弟院校、省市人才和行业协会组织的招聘活动为补充，全力组织好大型校园招聘会，保证毕业生就业。

3.利用各种网络信息平台拓宽就业渠道。积极引导学

利用前程无忧、智联招聘等参与网上求职，扩大就业市场。同时，不定期将就业信息汇总，通过学院就业信息网、qq群、微信公众号第一时间将相关信息、政策、动态推送到每位学生手里。

4.积极推动“吉人生根工程”。通过一年的努力，“吉人生根工程”取得良好效果，目前，在原有省内就业基地的基础上，与长白山保护开发区就业服务中心、东北袜业纺织工业园、一汽解放有限公司等政府就业管理服务部门和省内知名企业达成初步合作意向，持续深入推进“吉人生根、服务吉林”工作。

第五章 就业对教育教学的反馈

毕业生就业是高校人才培养的一面“镜子”，是检验高校教育教学质量的“试剂”，只有对毕业生就业质量做到全方位的检测，科学的分析，客观的判断，并对就业市场及时的反馈，可对学院对专业的调整设置、深化教育教学改革创新人才培养模式提供客观、真实、有效的依据。根据对2019届毕业生就业状况进行科学综合分析，对专业设置，教育教学反馈包括以下几个方面：

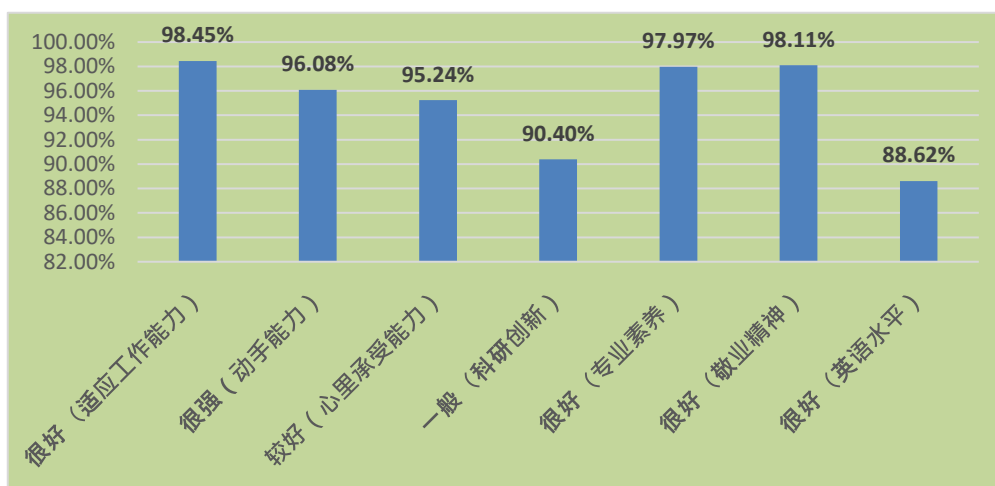
一、调整招生计划，优化专业设置

学院根据社会需求和市场反馈及时调整招生政策和专业设置。每年针对各专业建设情况，使专业设置结构更加优化，学生自我发展能力增强，培养服务区域经济发展的高素质技术技能型人才。2019年，着眼人才培养需求，结合市场前景和就业需求，新增城市轨道交通供配电技术、国际邮轮乘务管理、大数据应用与技术、城市轨道交通车辆技术、食用菌生产与加工五个专业，撤销食品加工技术、服装与服饰设计、计算机信息管理三个就业率低于50%的专业。

二、深化教学改革，调整人才培养方案

学院通过调查问卷的方式对毕业生就业能力和综合素质进行调查，调查问卷显示：98.45%的用人单位认为我院毕业生适应工作能力很好；96.08%的用人单位认为我院毕业生动手能力很强；95.24%用人单位认为我院毕业生心理承受能力较好；90.4%的用人单位认为我院毕业生科研创新能力一般；97.97%用人单位认为我院毕业生专业素养很好；98.11%用人单位认为我院毕业生敬业精神很好；88.62%的用人单位认为我院毕业生外语水平很好。

毕业生综合就业能力调查问卷图表



数据来源：企业跟踪调查问卷

从调查问卷中可以看出，我院毕业生综合能力和素质得到了用人单位的肯定，同时用人单位给学校反馈了一些建议：

（一）加大教学创新改革力度，适应市场需求。

继续深入专业设置和课程设置改革，要与社会需求紧密相联，课程既要有利于培养学生的专业素养，也要注重培养学生的综合能力。根据社会需求对人才培养的整体要求，学院应适时修订人才培养方案，不断深化教育教学改革，为主动适应社会发展趋势，做好以下三方面工作；

1、在专业建设上做好优化专业结构、加强专业内涵建设，应重点建设省级现代学徒制试点专业、省级高水平专业群建设；

2、在师资队伍建设上抓好引进或培养专业带头人，加

强教师课堂教学能力建设，增强专业教师实践经验；

3、在人才培养质量保障体系方面做好完善教学标准体系、完善教学管理制度、完善教学考核评价体系。

（二）加大对实践教学的投入，重视实习实训。

很多用人单位表示，希望学院继续加强学生的实习实训，并愿意成为我院的实习实训基地，给学生提供更多的实习机会。通过顶岗实习、工学交替等深度校企合作方式缩短毕业生上岗后的适应期，增强毕业生的就业竞争力。

学院在校企合作上应加强两个方面的创新改革；

1、创新校企合作育人的途径与方式，充分发挥企业的重要主体作用，推动校企共建校内外生产性实训基地建设，切实增强学生职业能力和就业创业能力。

2、校企合作深化多种模式的课程改革。加强与行业企业的合作，校企共同组建教学团队，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中。

结束语

2019 年，学院就业创业工作在上级主管部门的指导和支持下，在全体师生的共同努力下，逐步完善“招生-培养-就业”三方联动机制，各项工作稳中求进，成效显著，在不断提高毕业生就业核心竞争力的同时，切实推动了我院毕业生的充分、高质量就业创业。

2020 年，就业创业工作仍然面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素在增加，就业形势仍将复杂严峻。学院将按照党中央、省委省政府的要求，持续强化就业与教学良性互动，逐步完善就业管理体系，全力做好 2020 届毕业生就业创业工作。

